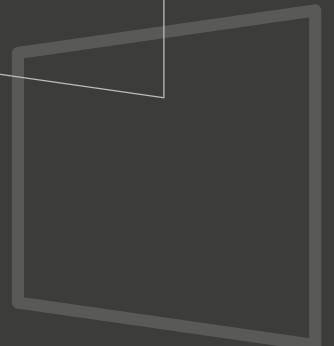
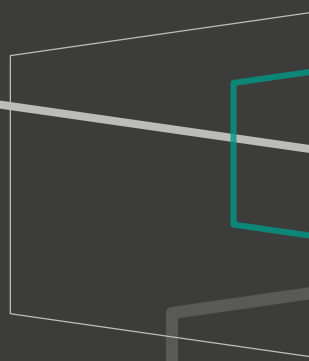
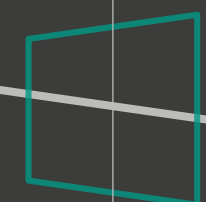
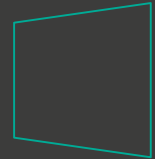
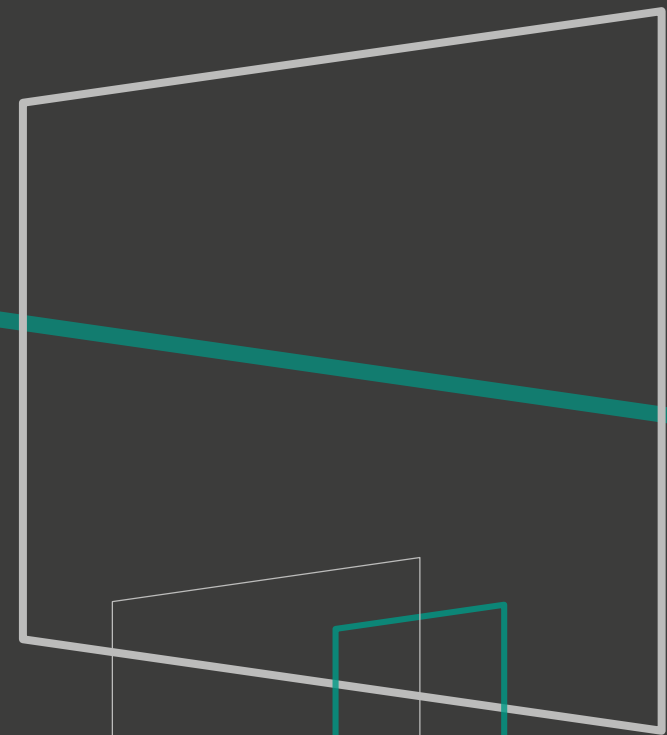
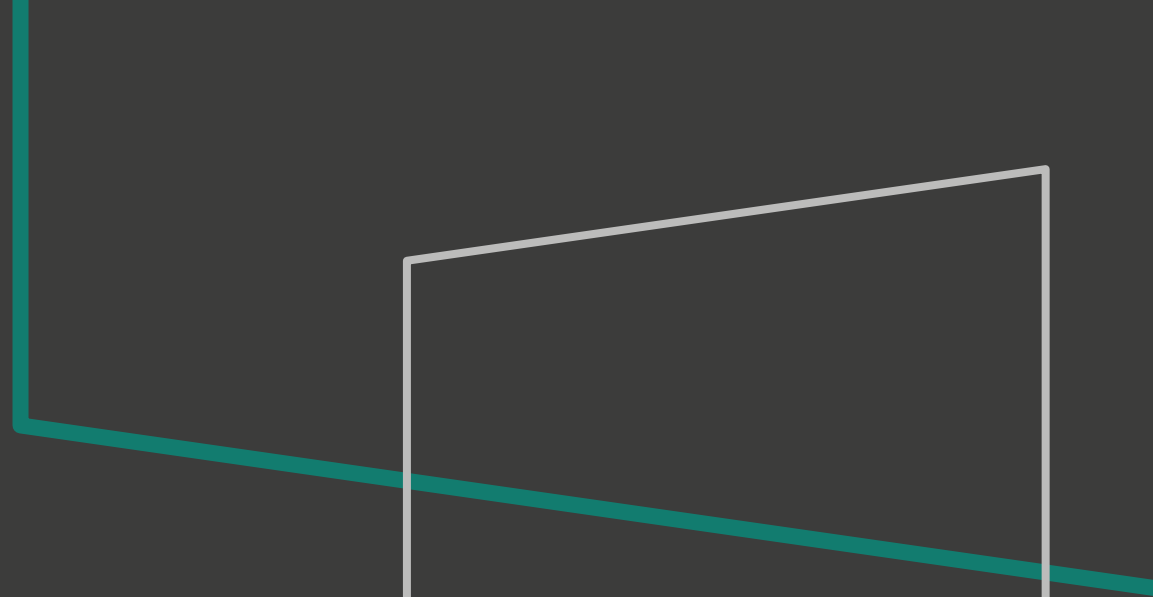
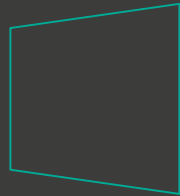




МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ MEDIASCOPE



MEDIASCOPE-2022



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ИЗМЕРИТЕЛЬ АУДИТОРИИ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ С 2016 ГОДА (ДО ЭТОГО – ОСНОВНОЙ
ПОСТАВЩИК ПОДОБНЫХ ДАННЫХ С 1996 ГОДА)



ЕДИНЫЙ ИЗМЕРИТЕЛЬ АУДИТОРИИ **ТВ И ИНТЕРНЕТА**
С ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА (ДО ЭТОГО – ПОСТАВЩИК
ДАННЫХ ОБ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ С 2006 ГОДА)



ОСНОВНОЙ ПОСТАВЩИК ДАННЫХ
МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ ПО ВСЕМ МЕДИА



ОСНОВНОЙ ПОСТАВЩИК ДАННЫХ
ОБ АУДИТОРИИ **РАДИО И ПРЕССЫ**

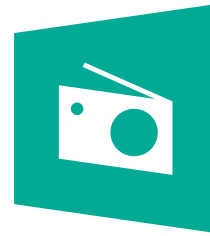
ПРОЕКТЫ MEDIASCOPE



ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ
(TV INDEX, BIG TV, ETC.)



ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ
ИНТЕРНЕТА (CROSS WEB)



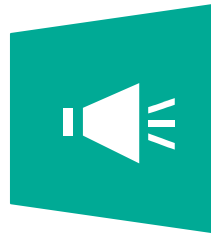
ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ
РАДИО (RADIO INDEX)



ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ
ПРЕССЫ (NRS)



МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ И СМИ
(MEDIA INTELLIGENCE)



МОНИТОРИНГ PR
АКТИВНОСТИ (CLIPPING)



ИЗМЕРЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ (BRAND PULSE)



ЗАКАЗНЫЕ ПРОЕКТЫ
И АНАЛИТИКА

МОНИТОРИНГ: НАШИ ПРОЕКТЫ

МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет
- Наружная реклама

МОНИТОРИНГ КРЕАТИВОВ

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет
- Наружная реклама

МОНИТОРИНГ PR-АКТИВНОСТИ

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет

ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ

1

- Топы рекламодателей и брендов
- Анализ динамики рекламной активности конкурентов
- Распределение затрат по медиаканалам и носителям

АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

2

- Подробная детализация размещений
- Проверка медиапланов (только для ТВ и радио)
- Отчетность для финансовых служб

АНАЛИЗ КРЕАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

3

- Как конкуренты строят рекламное сообщение?
- На какие целевые группы нацелена реклама конкурентов?
- Когда у конкурента вышел новый креатив?
 - оперативное оповещение
 - предоставление базы рекламных образцов

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

4

- Оперативное оповещение о выходе информационных сюжетов
- Анализ динамики упоминаемости PR-кампаний в СМИ
- Распределение публикаций (по СМИ/по темам)
- Анализ тональности упоминаний



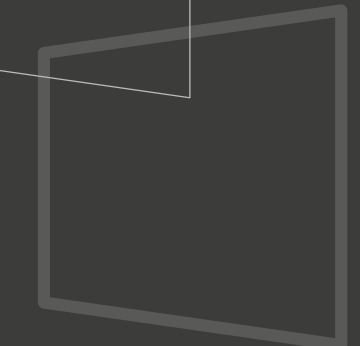
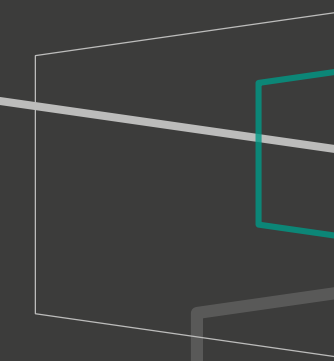
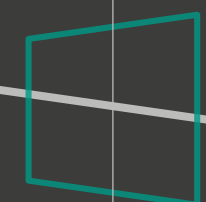
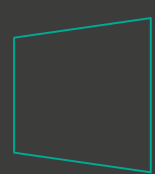
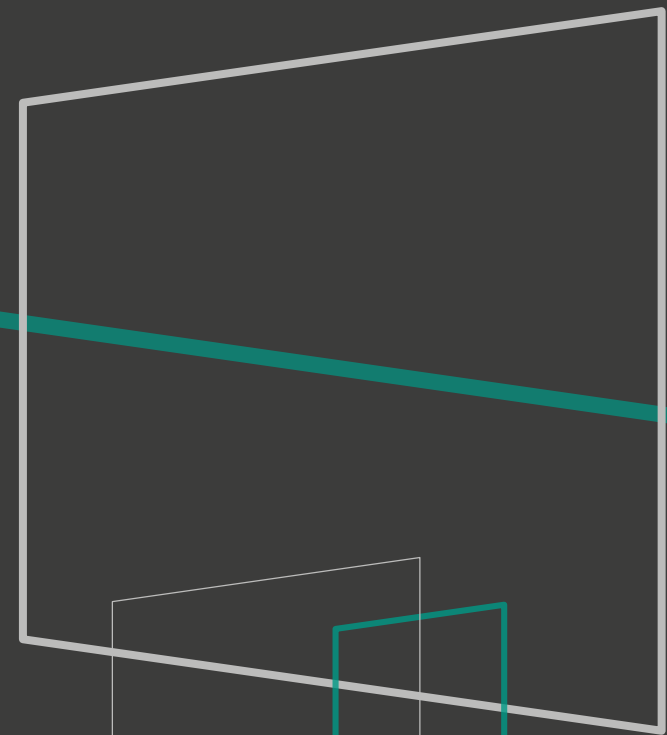
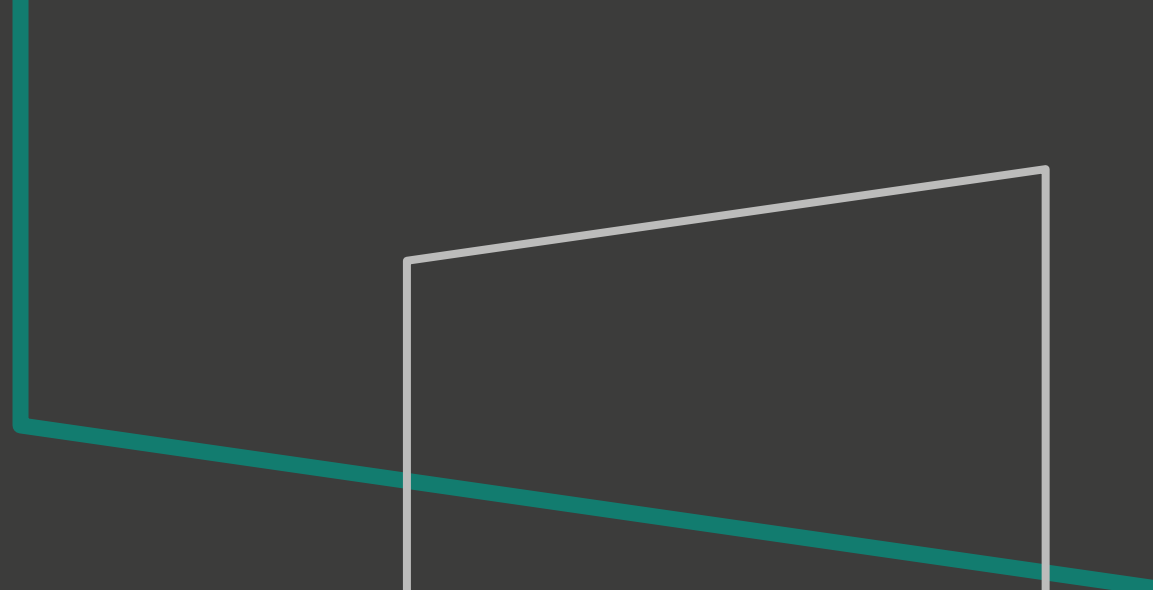
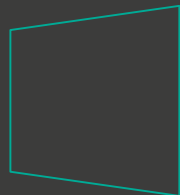
МОНИТОРИНГ ТВ

Мониторинг национального и локального ТВ

Мониторинг тематических каналов

Мониторинг спонсорской рекламы

Мониторинг анонсов



МОНИТОРИНГ ТВ

ФОРМАТЫ: программы, рекламные ролики, рекламные блоки, расширенное спонсорство*, анонсы*

КАНАЛЫ: более 25 национальных каналов, более 50 локальных каналов, около 90 тематических каналов (прямая реклама, Москва)

ТЕХНОЛОГИЯ: автоматическое распознавание

ГЕОГРАФИЯ: 27 городов России

ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежедневно

МЕТРИКИ: количество выходов, длительность, бюджеты**



* ограниченный список каналов

** на основании официальных прайс-листов, предоставляемых телеканалами или медиа-селлерами. При оценке учитывается время трансляции в эфире, место расположения рекламы, сезонный коэффициент и коэффициент за хронометраж ролика (относительно спота в 20 секунд).

Не учитываются налоги, объемные скидки, скидки на тип размещения, надбавки за позиционирование ролика в блоке

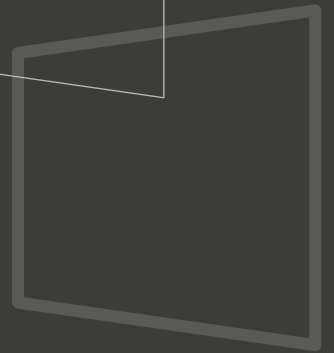
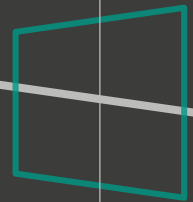
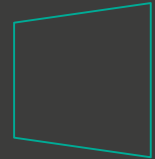
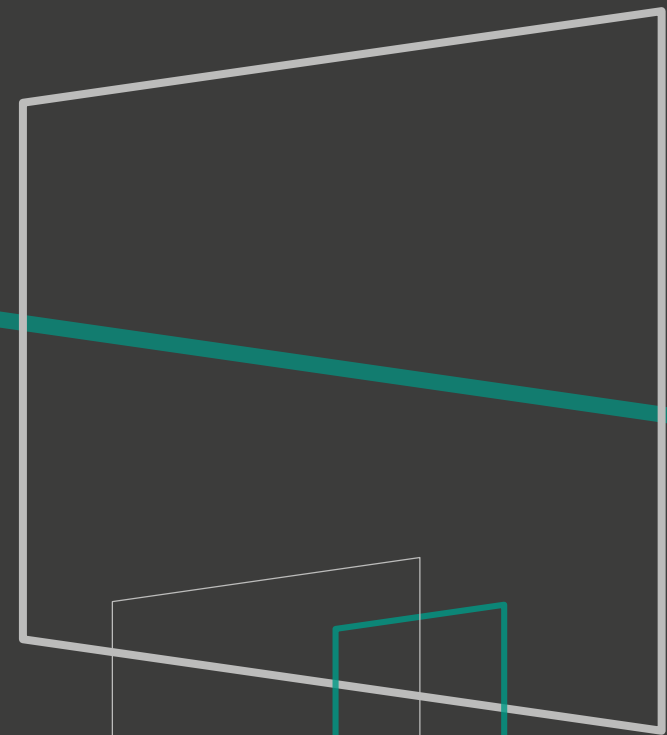
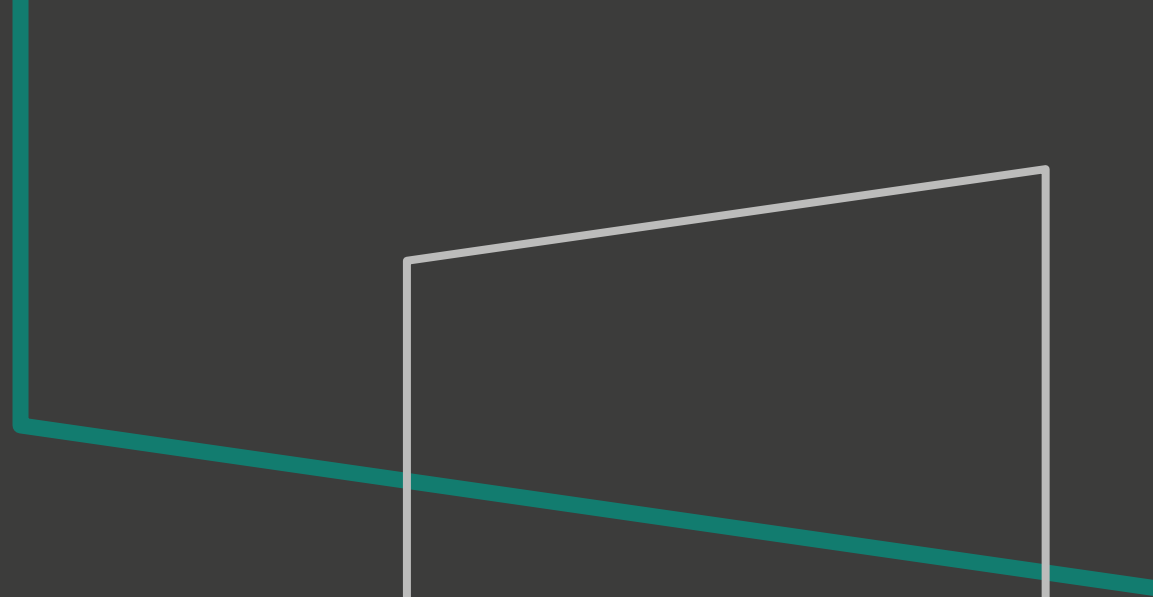
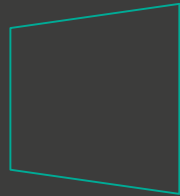
СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ НА ТВ





МОНИТОРИНГ РАДИО

Мониторинг национального и локального Радио
Мониторинг спонсорской рекламы
Мониторинг музыкальных композиций



МОНИТОРИНГ РАДИО

ФОРМАТЫ: программы (частично), рекламные ролики, рекламные блоки, расширенное спонсорство*

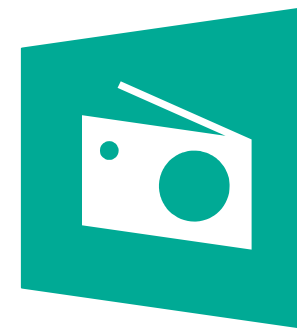
ГЕОГРАФИЯ: Москва и Санкт-Петербург

СТАНЦИИ: около 50 станций в Москве, около 30 станций в Санкт-Петербурге

ТЕХНОЛОГИЯ: автоматическое распознавание

ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежедневно

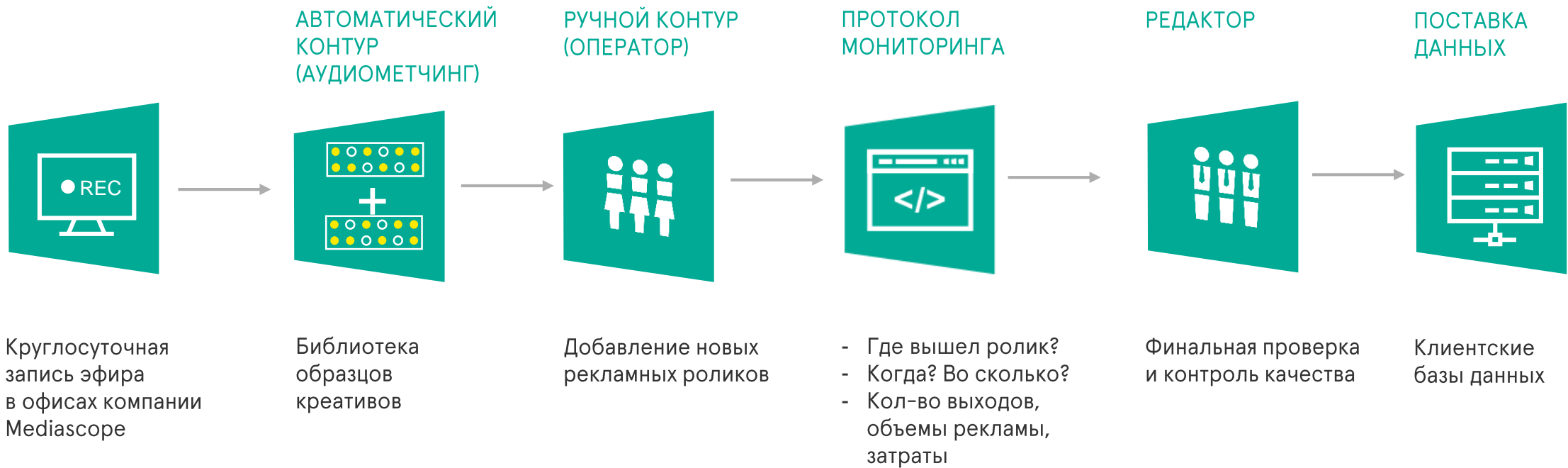
МЕТРИКИ: количество выходов, длительность, бюджеты**



* ограниченный список станций

** на основании официальных прайс-листов, предоставляемых радиостанциями. Не учитываются налоги, объемные скидки, скидки на тип размещения, надбавки за позиционирование ролика в блоке

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ НА РАДИО



МОНИТОРИНГ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЙ

ФОРМАТЫ: музыкальные композиции

ГЕОГРАФИЯ: Москва

СТАНЦИИ: более 30 станций

ТЕХНОЛОГИЯ: автоматическое распознавание

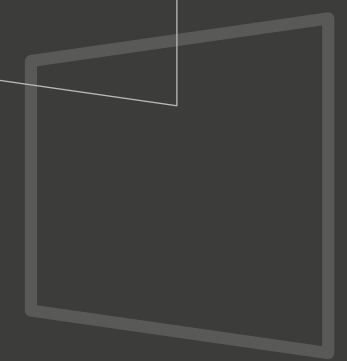
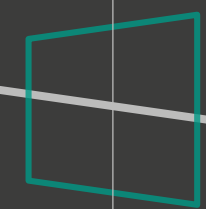
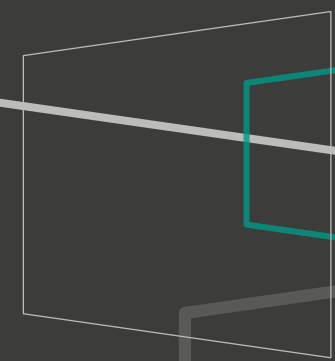
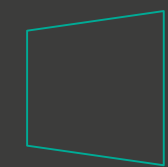
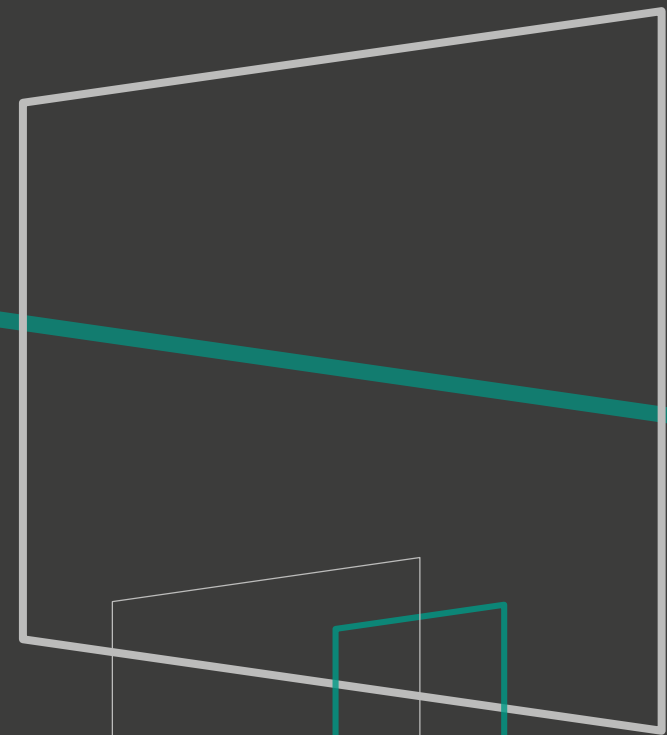
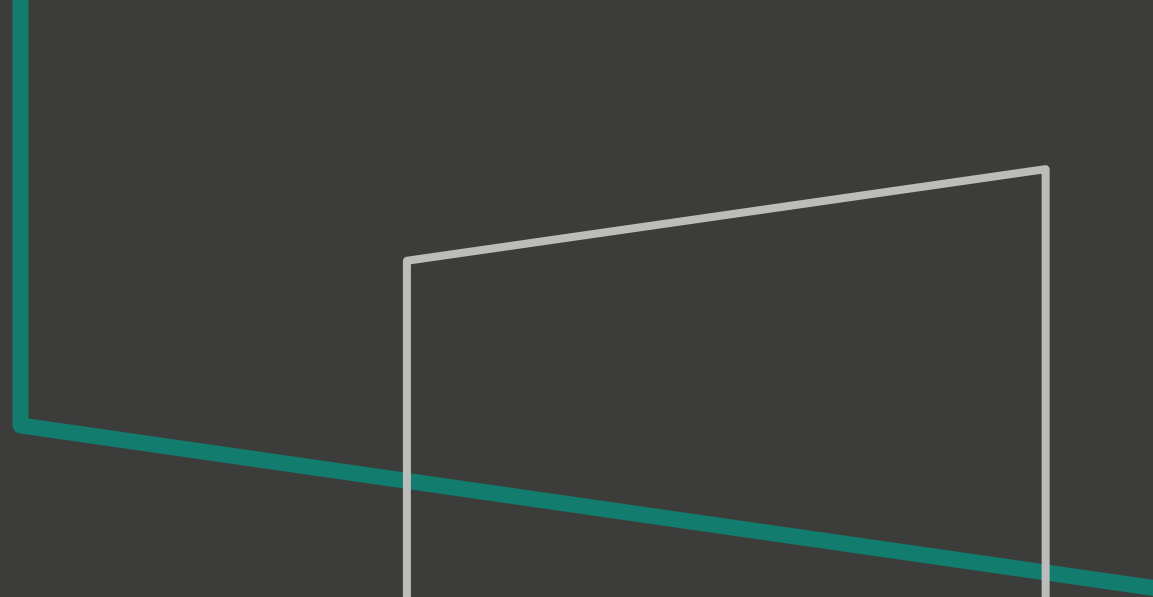
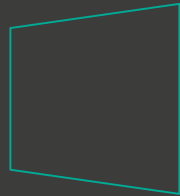
ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежедневно

МЕТРИКИ: Название композиции, название исполнителя; Тип исполнителя (отечественный/зарубежный); Дата (дата, день недели, рабочий/выходной); Радиостанция; Время начала композиции; Время начала, длительность, жанр радиопередачи; На какой радиостанции была впервые зафиксирована композиция





МОНИТОРИНГ ПРЕССЫ



МОНИТОРИНГ ПРЕССЫ

ФОРМАТЫ: рекламные модули, статьи на правах рекламы, самореклама изданий

ГЕОГРАФИЯ: Москва и Санкт-Петербург

ИЗДАНИЯ: около 140 изданий в Москве и около 30 изданий в Санкт-Петербурге

ТЕХНОЛОГИЯ: автоматическое сканирование, ручное распознавание

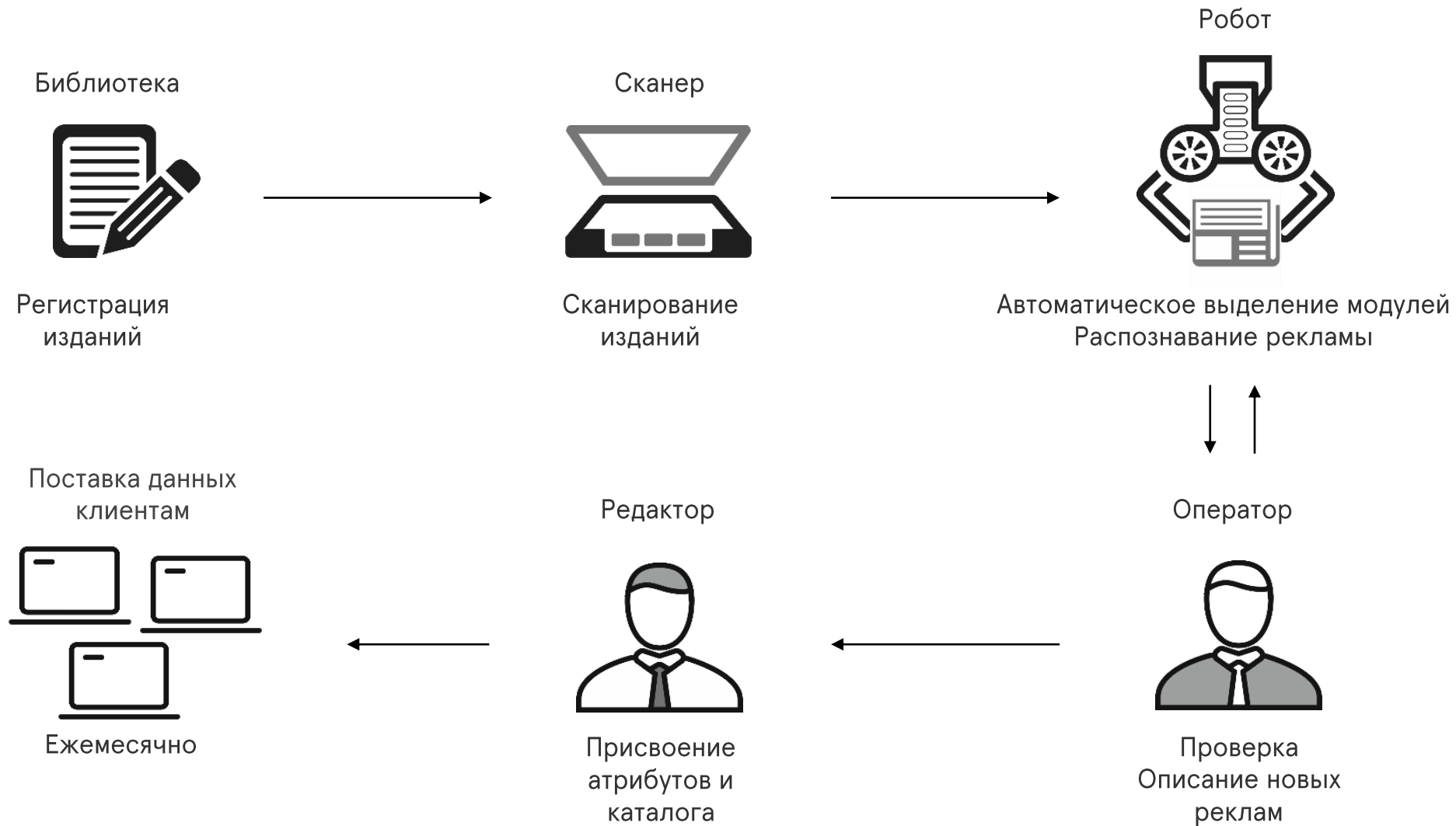
ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежемесячно

МЕТРИКИ: количество выходов, объемы, бюджеты*



* на основании официальных прайс-листов, предоставляемых издательскими домами. Не учитываются налоги, объемные скидки, скидки на тип размещения, любые надбавки, которые невозможно идентифицировать при мониторинге

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ



ПРИМЕР РЕГИСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ

ДИКСИ
Просто. Рядом. По-соседски.

Низкие цены рядом с домом!

Гранаты 1 кг **65.90** руб. выгодно!

Чай Greenfield Golden Ceylon Черный 100 пакетиков 200 г **139.90** руб.

с Вторника по Четверг 4.11.2014-6.11.2014

с Пятницы по Понедельник 7.11.2014-10.11.2014

Сосиски МОЛОЧНЫЕ МОРТАДЕЛЬ 1 сорт в/у 500 г **129.90** руб.

Кефир Домик в деревне 3,2% 1000 г **49.90** руб.

БЕСПЛАТНО
Плюшевый

РЕКЛАМА. предложение действует 4.11.2014-10.11.2014 года. Москва, Московская область. *Средняя цена по сети. Информацию об организаторе акции, о правилах, сроках, адресах ее проведения, порядке получения скидоч, наличии и количестве товара в Вашем магазине узнавайте в магазинах «ДИКСИ» или по телефону горячей линии: 8-800-333-02-01. Звонок бесплатный.

Brand: Дикси (продукты)
Advertiser: Меркурий (группа компаний)
Model: Дикси супермаркет
Article level3: Торговые организации

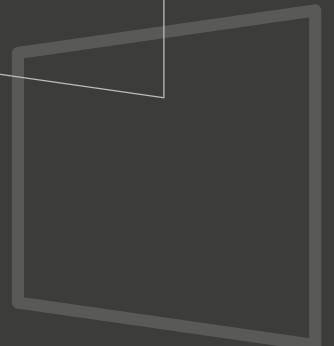
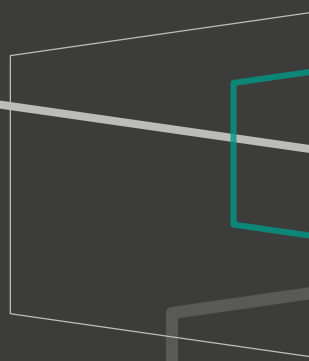
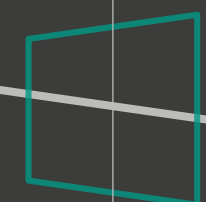
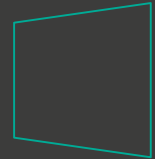
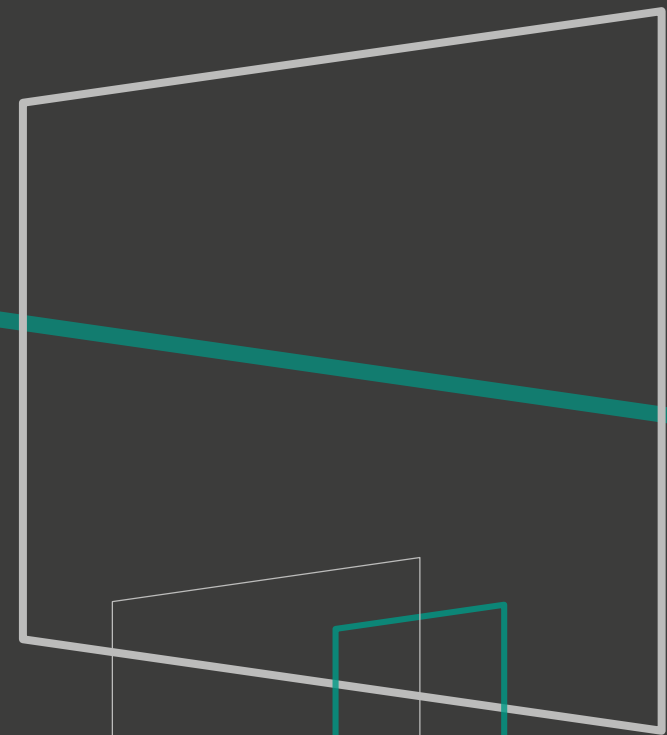
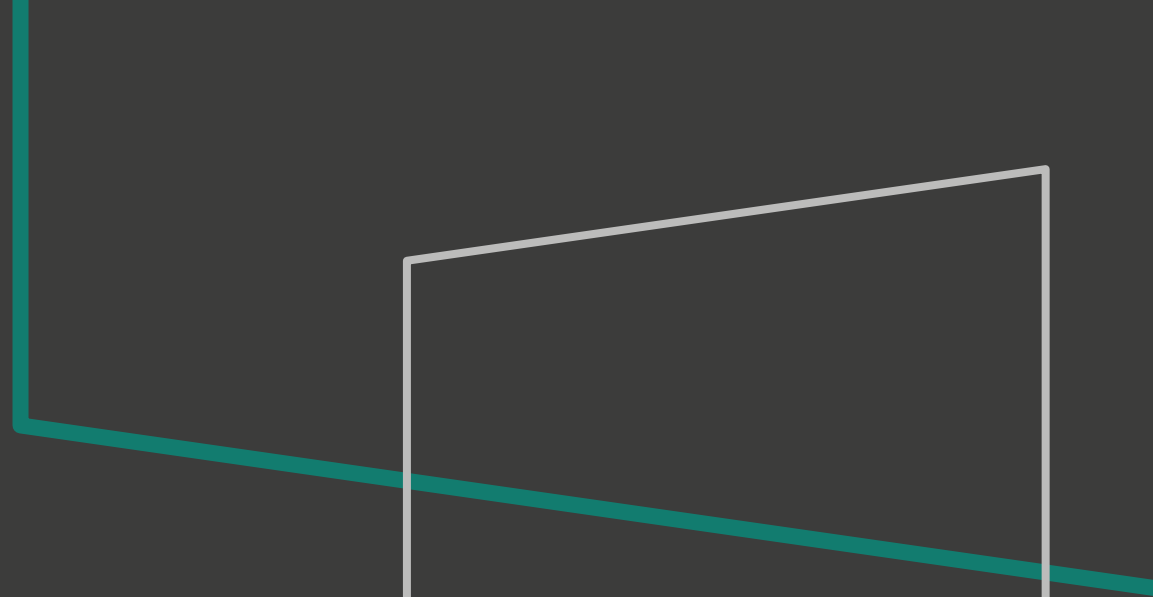
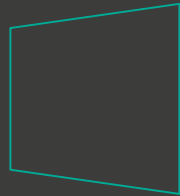
Brand: Greenfield (ЧАЙ)
Advertiser: Меркурий (группа компаний)
Model: Greenfield Golden Ceylon чай натуральный в пакетиках
Article level3: Чай

Brand: Мортадель
Advertiser: Меркурий (группа компаний)
Model: Мортадель молочные сосиски
Article level3: Мясо-колбасные изделия

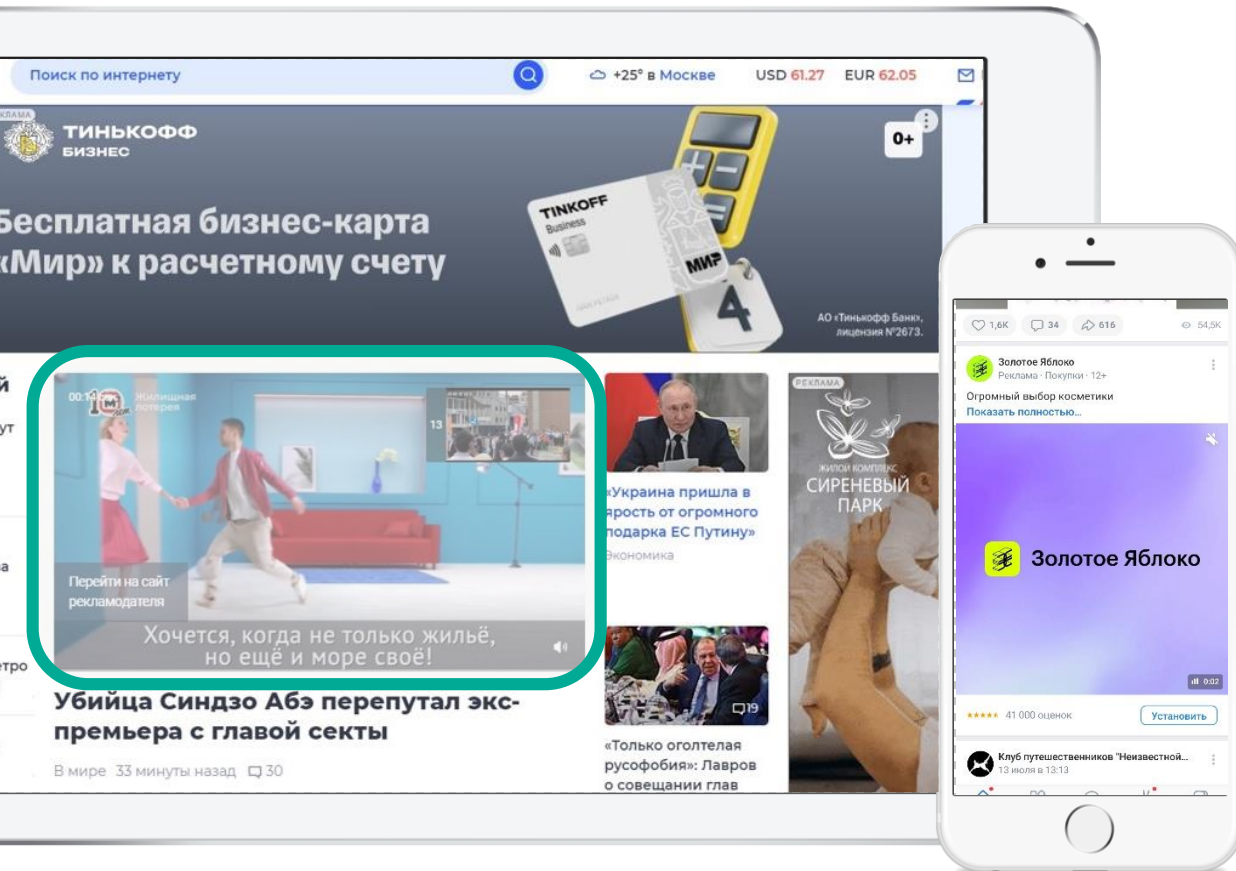
Brand: Домик в деревне
Advertiser: Меркурий (группа компаний)
Model: Домик в деревне кефир
Article level3: Молочные продукты



МОНИТОРИНГ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ



МОНИТОРИНГ ВИДЕОРЕКЛАМЫ



ФОРМАТЫ: видеореклама на десктопе, размещенная в определенных url-адресах видеосетей

ИСТОЧНИК: десктопная (компьютеры и ноутбуки) панель

ВИДЕОСЕТИ: более 20 измеряемых видеосетей

ТЕХНОЛОГИЯ: автоматическое распознавание и ручное описание

МЕТРИКИ: факт выхода, OTS

ПОСТАВКА: ежедневная

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ:
[HTTPS://DOCS.MEDIASCOPE.NET/PAGES/VIEWPAGE.ACTION?PAGEID=70647868](https://docs.mediascope.net/pages/viewpage.action?pageid=70647868)

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ВИДЕОРЕКЛАМЫ

СБОР ИНФОРМАЦИИ
С ПАНЕЛИСТОВ



ПО на компьютерах
панелистов
регистрирует контакт
с рекламой

СБОР КРЕАТИВА
РЕКЛАМЫ

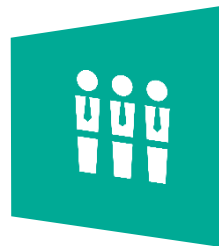


ОПИСАНИЕ



Операторы
описывают рекламу
по стандартным
атрибутам
мониторинга

РЕДАКТОР



Финальная проверка
и контроль качества

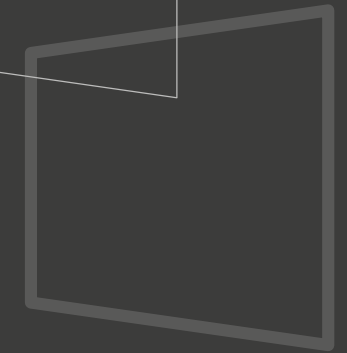
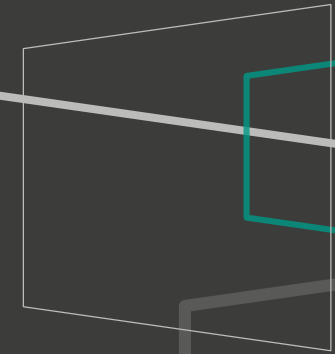
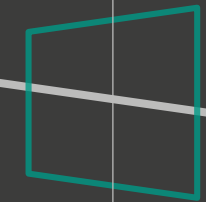
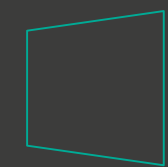
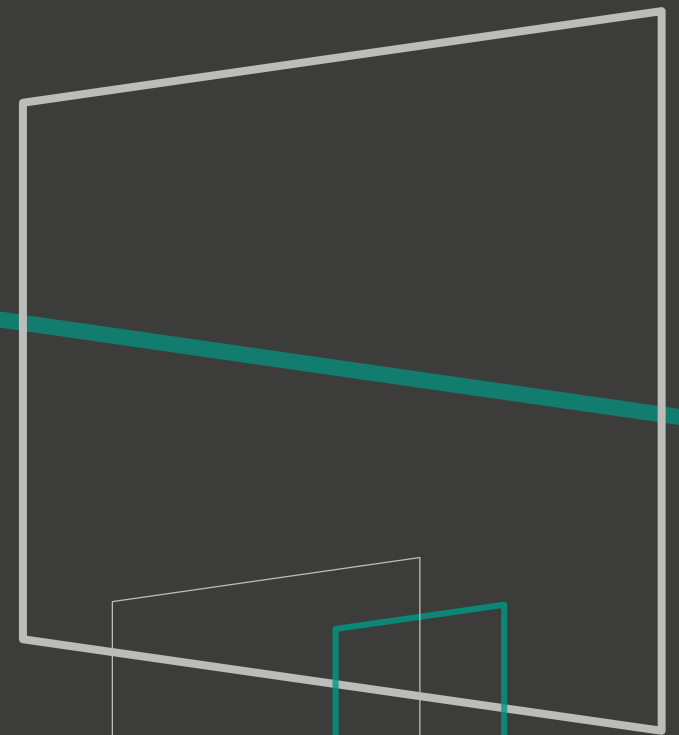
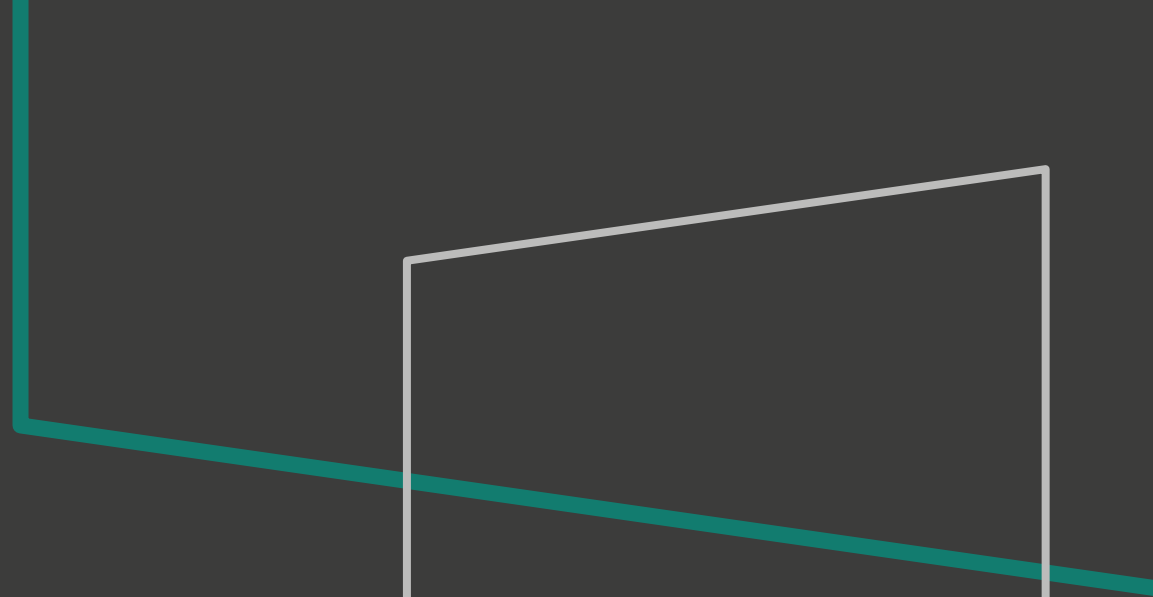
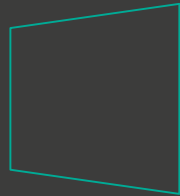
ПОСТАВКА
ДАнных



API



МОНИТОРИНГ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ФОРМАТ: рекламные конструкции на улице с размерами рекламного поля не менее 1,8 м:1,2 м;

ОБЪЕМЫ: около 25 типов конструкций, 95% инвентаря стандартного формата

ТЕХНОЛОГИЯ: инспектирование конструкций, фотографирование новых реклам

ГЕОГРАФИЯ: 50 городов России

ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежемесячно

МЕТРИКИ: количество выходов, объемы, бюджеты*

* на основании ежеквартальных экспертных опросов представителей основных участников рынка наружной рекламы

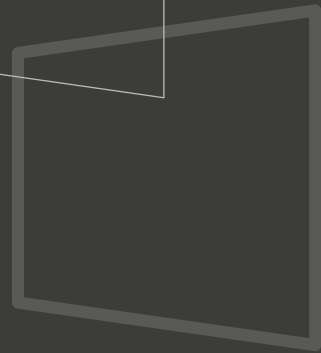
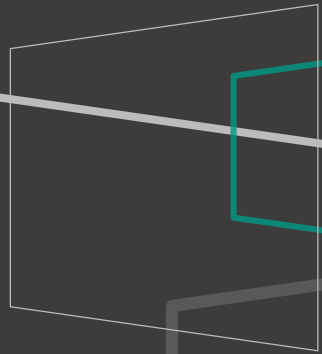
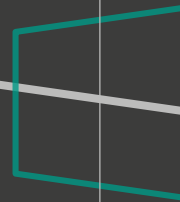
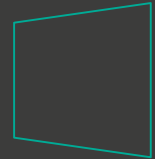
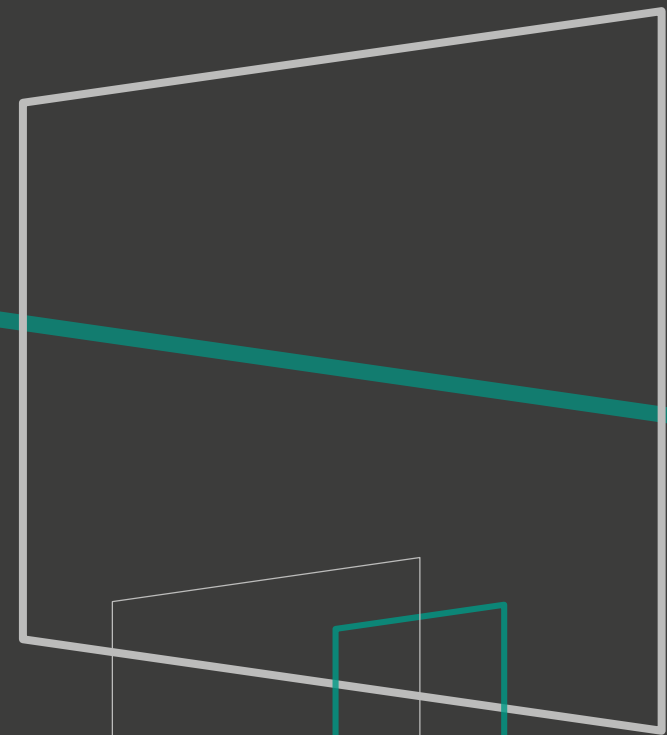
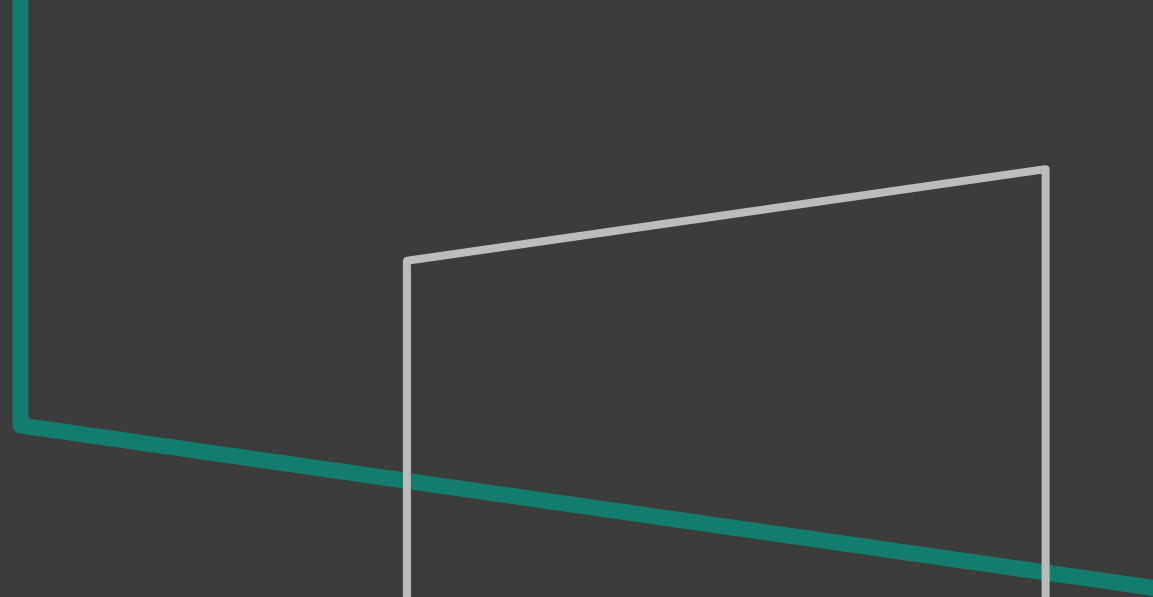
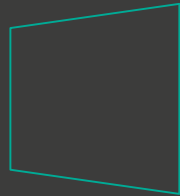
В ПАРТНЕРСТВЕ С



admetrix



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ



МОБИЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ЗАДАЧА: запись и последующий анализ эфира в регионах, где не проводится мониторинг в рамках основных проектов

ФОРМАТЫ: реклама, блоки, программы

ТЕХНОЛОГИЯ: аудит по медиапланам Заказчика; автоматическое распознавание.

ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежемесячно

ЗАКАЗНОЙ ПРОЕКТ

СБОР КРЕАТИВОВ

ФОРМАТ: образцы рекламных материалов, полученных в процессе мониторинга

МЕДИА	ФОРМАТ КРЕАТИВОВ	СРОК ПОСТАВКИ
Телевидение	ролики (*.avi)	следующий день
Радио	ролики (*.wav)	через 3 дня
Пресса	изображения (*.jpg)	следующий месяц
Интернет	ролики (*.mp4, *.wbm)	следующая неделя
Наружная реклама	изображения (*.jpg)	следующий месяц

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: сервис оповещения о выходах новых креативов

МОНИТОРИНГ PR-АКТИВНОСТИ

ЗАДАЧА: анализ информационных материалов в российских СМИ по заданным параметрам

ДОСТУПНЫЕ МЕДИА: тв, радио, пресса, интернет

ФОРМАТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ: WEB-сервис, отчеты, пресс-клиппинг и т.д.

ПОСТАВКА ДАННЫХ: ежедневно

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: копии (образцы / сканы) рекламных сообщений, определение тональности сообщения, единые атрибуты для построения аналитики

ЗАКАЗНОЙ ПРОЕКТ



СПАСИБО!

